



# ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

## Р І Ш Е Н Н Я

Від 31.03.2023 № 1550  
м. Вінниця

31 сесія 8 скликання

### **Про хід виконання у 2022 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. зі змінами**

Програма висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. зі змінами, визначає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформування мешканців територіальної громади і зовнішніх аудиторій та донесення всебічної, об'єктивної та оперативної інформації через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій про цілі та результати роботи Вінницької міської ради, ключові події та тенденції розвитку Вінницької міської територіальної громади.

Також Програма забезпечує розвиток комунальних підприємств засобів масової інформації: Міського комунального підприємства інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА» (далі МКП-ІТА «ВІТА»), Комунального підприємства «Радіокомпанія «Місто над Бугом» (далі КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»).

Крім того, Програмою передбачено розміщення інформації про діяльність Вінницької міської ради, її виконавчих органів в інших засобах масової інформації.

Відповідно до заходів Програми за 2022 рік на сторінці новин офіційного сайту Вінницької міської ради

<https://www.vmr.gov.ua/Contents/ContentItems/4m6tye0y8wcsrf5g0qyftab6swg> департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було підготовлено та розміщено 2473 пресрелізи та пресанонси подій і заходів, які відбувались у Вінницькій міській територіальній громаді упродовж 2022 року, а також фоторепортажів та оголошень.

Найвагоміша частина бюджетних коштів, на виконання заходів Програми, із загального фонду бюджету Вінницької міської територіальної громади

направлена на фінансову підтримку комунальним підприємствам засобів масової інформації - 26 317 021 грн, зокрема:

- МКП Інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА» – 19 901 676 грн;
- КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» – 6 415 345 грн.

### **Міське комунальне підприємство інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА»**

За 2022 рік МКП-ІТА «ВІТА» отримало чистий дохід від реалізації послуг 555,6 тис. грн, інші доходи підприємства за 2022 рік становлять 1 448,3 тис. грн. На покриття збитків підприємства із загального фонду бюджету підприємство отримало фінансову підтримку у сумі 19 901,676 тис. грн. Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, послуги доставки та трансляції відеосигналу у цифровому форматі, послуги озвучення на державну мову іноземних телефільмів та придбання прав показу на демонстрацію телепродукції, комунальні послуги та послуги зв'язку.

МКП-ІТА «ВІТА» здійснює цілодобове ефірне мовлення у цифровому форматі через 5 загальнодержавних мультиплексів Т2 передавачами ТОВ «Зеонбуд» у м. Вінниця, м. Ямпіль, м. Погребище, с. Баланівка та с. Володимирівка. При цьому перегляд програм телеканалу «ВІТА» доступний 85% населення Вінницької області та 100 % міста Вінниці.

Завдяки співпраці з інтернет провайдером ТОВ «Космонова», телепрограми МКП-ІТА «ВІТА» є доступними для трансляції регіональним та національним провайдерам кабельного телебачення та операторам Інтернету. Так, на сьогодні телеканал «ВІТА» транслюється такими національними інтернет провайдерами, як ТОВ «Воля-Кабель», ПрАТ «Київстар ТБ», ТОВ «ОТТ Україна» (сервіс Sweet.tv)), ТОВ «Megogo» (медіа платформа Мегого), ТОВ «Космонова» та регіональними ТРК «Еверест», ТОВ ТРК «Краяни ПЛЮС». МКП-ІТА «ВІТА» продовжує працювати над тим, щоб такий список партнерів провайдерів та операторів продовжував зростати.

Завдяки широкому використанню можливостей сучасних мереж IP та Ethernet, МКП-ІТА «ВІТА» транслює свої програми та вже має велику власну аудиторію на платформах YouTube, Facebook, Telegram. Перегляд телепрограм каналу доступний на відкритому телевізійному порталі UATV.LIFE.

У зв'язку із початком війни в Україні, колективу телеканалу МКП-ІТА «ВІТА» довелось кардинально змінювати місце розташування студій, графік і формат роботи, прилаштувати процес виготовлення програм до вимог безпеки в період воєнного часу. Але, розуміючи стратегічну значимість питання забезпечення мешканців регіону оперативною, правдивою та перевіреною інформацією, створення інформаційних продуктів телеканалу не було зупинено ані на день.

Для забезпечення мешканців регіону безперервним потоком перевіреної і оперативної інформації, роботу творчого колективу переформатували на режим 7/7. Для цього творчий колектив перемістився у безпечніше приміщення та сформував гнучкі графіки позмінної роботи журналістів, операторів, монтажерів та редакторів.

В перший тиждень війни МКП-ІТА «ВІТА» організувало і провело інформаційний телемарафон у прямому ефірі. За участі представників правоохоронних структур, комунальних підприємств та департаментів міськради. Кожні три години оновлювались випуски «Новин». Час виходу новин: 10:00; 12:00; 15:00; 18:00; 22:00. Це екстрені повідомлення державних і міських органів влади, СБУ, Нацполіції, ДСНС і репортажі про найбільш актуальні для мешканців Вінницької громади події заходи.

Зокрема про роботу волонтерських організацій, допомогу загонам територіальної оборони і ЗСУ, роботу комунальних служб, медзакладів, транспорту.

Задля забезпечення мешканців регіону оперативною інформацією та заради «погашення» панічних настроїв, організували зйомку та трансляцію спільних брифінгів Вінницького міського голови, начальника Вінницької обласної військової адміністрації, голови Вінницької обласної ради, зокрема в умовах запровадженої комендантської години.

Формат щоденних «Новин» був змінений на формат «Важливо» (це випуск, що складається з сюжетів та інформаційних повідомлень, графіки, але без участі диктора).

Протягом звітного періоду МКП-ІТА «ВІТА» виготовляло програми: «Новини 13:00», «Новини 16:00», «Новини 19:00», «Новини 22:00», «Актуально Тиждень», «На часі», «Наші. Крок до перемоги», «Світанок», «Без коментарів», «Інфографіка», «Мікроновини», «Погода», «Важливо», «Думки вінничан», «Спецрепортаж», «Територія рішень».

Крім того, у 2022 році продовжились спільні проекти: з КП «Радіокомпанією «Місто над Бугом» мультимедійний проект «Час змін», з КП «Муніципальна варта» – проект «Ситуаційний центр».

В звітному періоді МКП ІТА «ВІТА» здійснювало роботу з висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів та виконавчого комітету в наступному обсязі: програма «Новини» – 1 830 матеріалів; «Важливо» – 1 040 інформацій, «Постфактум» – 416 сюжетів; «На часі» – 144 програми; «Міська рада інформує» – 1 752; «Інфографіка» – 1 825; «Мікроновини» – 1560; «Актуально тиждень» – 23.

Традиційно, за підсумками року, МКП-ІТА «ВІТА» створило цикл з 8 програм «Підсумки 2022» тривалістю 18,5 хв.

Крім цього виготовлено відеоролики для міжнародної аудиторії з субтитрами.

Окремі теми сюжетів – історії вінницьких захисників і захисниць, відновлення економіки міста, підтримка бізнесу, зокрема релокованих підприємств.

Продовжуючи висвітлення важливої теми укриттів у Вінницькій міській територіальній громаді, на телеканалі «ВІТА» транслювали десятки сюжетів про позитивні приклади облаштування безпечних укриттів, як у підвалах багатоповерхівок, так і в об'єктах соціальної сфери: навчальних, медичних закладах та комерційних приміщеннях.

Окрему увагу в стрічці новин приділили і темі «Пунктів незламності», завдяки чому глядач зміг сформувавати для себе простий алгоритм, де такий пункт

можна знайти та чим там можна скористатись на випадок надзвичайної ситуації або тривалого відключення електроенергії.

На постійній основі колектив МКП-ІТА «ВІТА» створював відеоматеріали різного формату для інформування вінничан щодо життєдіяльності міста під час воєнного стану та соціальної підтримки різних верств населення з допомогою ініціативи «Вінничани важливі».

У сюжетах вінничани отримували повну інформацію про відбудову об'єктів, які були зруйновані внаслідок російських ракетних атак. Висвітлювали волонтерську діяльність громадських організацій на підтримку переселенців та мешканців деокупованих міст України.

У рамках роз'яснювальної кампанії на телеканалі виготовили серію інфографіки. В цих коротких та корисних роликах-порадах подавалась чітка інструкція дій на випадок різних загроз. Наприклад, що робити, якщо ви застрягли у ліфті; аварії на газовій станції; як розпізнати небезпеку від дрона-камікадзе та як діяти; що робити при переохолодженні; як безпечно переходити дорогу, коли вимкнене вуличне освітлення та інші. Окрім цього, розроблено пояснювальний відеоролик про те, як легко розібратись з графіками відключення електроенергії. Загалом протягом 2022 року виготовили 1 825 відеоматеріалів у вигляді інфографіки.

Серед тем, на які було спрямоване роз'яснення:

- робота медзакладів на території міста під час війни;
- робота громадського транспорту під час війни;
- телефони гарячих ліній і екстрених служб;
- рекомендації Нацполіції;
- поповнення банку крові;
- пункти збору гуманітарної допомоги для переселенців;
- правила поведінки під час сирени;
- як врятуватися тим, хто не може спуститися до сховища;
- що робити, коли не чути сирени;
- що робити з мітками на різних об'єктах;
- протидія фейкам та оприлюднення офіційних джерел інформації;
- оповіщення про тривогу та її скасування тощо.

Щодня в ефірі телеканалу з'являлась рубрика «До уваги вінничан», де містяни можуть дізнатися, на яких вулицях працюють ремонтні бригади КП «Вінницяоблводоканал», КП «Вінницяміськтеплоенерго», терміни припинення подачі послуги та чи потрібно до цих відключень підготуватися. Таких матеріалів за рік виготовили у кількості 2 190.

Враховуючи запит глядачів на регіональну інформацію, яку не містить Національний інформаційний телемарафон, МКП-ІТА «ВІТА» щотижня виготовляло програму «Актуально тиждень» тривалістю до 40 хвилин. Це добірка сюжетів про найбільш знакові та важливі події в житті вінничан і мешканців області.

Підтримуючи інтерес не лише міського глядача, а й регіонального, МКП-ІТА «ВІТА» виготовляло програму «Голос громад». Вона розкривала теми про те,

як сьогодні живуть люди у віддалених громадах області, які проблемами вирішують, чим пишаються та з якими викликами зіткнулися під час війни.

Протягом 2022 року усі сесії Вінницької міської ради транслювались в ефірі телеканалу та виходили в форматі «Спецвипуск новин». Головні питання сесії виводились додатково на екран в форматі графіки, а після засідання для новин виготовлявся розширений сюжет.

Враховуючи особливості роботи медіа в період воєнного часу і вимоги щодо безпеки колективу, було розроблено концепцію і організовано випуск нової програми «НАШІ». Вона виготовляється у форматі нестудійних інтерв'ю, що знімають на тематичних локаціях міста, а також за його межами. Гості програми – як відомі в регіоні діячі та особистості, так і звичайні мешканці області, які займаються волонтерством або ж організацією заходів для допомоги Збройним Силам України. Програма спрямована на обговорення актуальних тем, що сьогодні хвилюють громадськість. В звітному періоді вийшло 158 програм «НАШІ».

З перших тижнів російської агресії проти України МКП-ІТА «ВІТА» підвищену увагу приділяло достовірності кожної інформації, що транслюється в телеєфірі. Враховуючи небезпеку, яку становить поширення в регіоні та країні в цілому російських маніпуляцій і фейків, телеканал організував зйомку, монтаж та трансляцію спеціальних брифінгів Служби Безпеки України у Вінницькій області.

Розважальне шоу «Світанок» перейшло у військово-патріотичний формат. Його основна місія – інформування містян про події у Вінниці та країні загалом; моральна підтримка вінничан та тих, хто вимушений був тікати до нашого міста від війни; підняття бойового духу та рівня патріотизму у населення.

Проведені такі роботи:

- стажування ведучих;
- облаштування виїзної студії;
- заміна декорацій;
- розробка нового сценарного плану;
- зміна подачі інформації;
- запуск нових рубрик та переформатування, відповідно до вимог сьогодення.

Для запуску програми МКП-ІТА «ВІТА» повністю переобладнало студію та облаштувало її у безпечному, захищеному від ракет та снарядів місці. Вивезли частину обладнання, встановили камери, мікшери та комп'ютери, провели посилений Інтернет. Облаштували нову студію, переробивши практично всі декорації в стилі своєрідного військового бліндажу та бомбосховища. Для дизайну використали військові речі, що не підходять для солдатів ЗСУ, які надали волонтери. Частину декорацій придбано.

Ведучі «Світанку» змінили інформаційне наповнення програми, зробивши акценти на потребах військових, волонтерстві, безглуздості дій рашистів та реакції закордону на події в Україні. До того ж ведучі пройшли місячне стажування та тренінг в редакції новин, спробувавши себе у ролі репортерів та стримерів.

Для максимальної поінформованості глядачів створено та впроваджено нові рубрики. Інше смислове та інформаційне навантаження отримали і традиційні

продукти: «Твій адвокат», «Агент 103», «Експерт», «Думки вінничан», «Кіноленд», «Гаряча добірка», «Мобільний репортер», «Ульотне відео», «На власні очі», «ПроЧитати», «ПереМОЖЕМО», «Астроном», «Афіша», «ДайЛапу», «ХобіТайм» та «Закулісся».

Розроблена та впроваджена концепція рекламної кампанії телеканалу: створені іміджеві ролики, розміщені в соцмережах та ефірі каналу. Проводиться робота з активного просування власних продуктів телеканалу та розширення глядацької аудиторії у мережах Facebook та Instagram. На завершальній стадії розробки – оновлення сайту телеканалу.

Триває оптимізація сайту телеканалу. Проведено ряд технічних робіт, покликаних покращити стабільність роботи у зв'язку зі збільшенням кількості відвідувань. Сайт став зручнішим у користуванні та оптимізованим для користувачів мобільних пристроїв, які становлять 84% аудиторії vitatv.com.ua.

Розроблено дві нові окремі промо-сторінки на сайті телеканалу: вони представляють рекламні ресурси каналу на всіх його платформах (ефір, соціальні мережі, сайт) та знайомлять глядачів із колективом мультимедійної редакції та всім арсеналом технічних можливостей МКП-ІТА «ВІТА».

У 2022 році сайт vitatv.com.ua відвідали майже 1 млн 291 тис. користувачів. Це на 19% більше відповідного показника минулого року. Здійснено технічну СЕО-оптимізацію, яка суттєво посилила позиції сайту в пошуку Google. Новини сайту представлені у результатах пошуку Google-news, а також на платформі ukr.net.

На сайті реалізована можливість постійної онлайн-трансляції всієї телевізійної програми телеканалу. Зросла й наповнюваність сайту телеканалу новинами – до 50-60 інформацій щоденно.

Протягом 2022 року діяльність технічного блоку МКП-ІТА «ВІТА» була спрямована на забезпечення безперебійної роботи телеканалу в умовах воєнного стану та на мінімізацію впливу необхідності реагування на сигнали тривоги, відключення електроживлення та непростих зимових умов.

З метою забезпечення персоналу та обладнання, телеканал протягом року неодноразово змінював місце розміщення працівників, апаратно-студійного комплексу та телевізійного обладнання. Щоразу орендовані приміщення та будівлі переобладнувались під потреби телеканалу, розгорталось до 30 робочих місць журналістів, відеооператорів, монтажерів, редакторів. Була організована віддалена робота дизайнерів, монтажерів, модераторів сайту телекомпанії та інтернет-ресурсів.

Для забезпечення безперебійної трансляції телеканалу було організовано резервні канали доставки сигналу на регіональні ефірні передавачі, до кабельних операторів «Воля» та «Еверест». Розпочато передачу програм телеканалу у цифровому форматі в мережах «Київстар». В найбільш критичний період МКП-ІТА «ВІТА» проводилось мовлення телепрограм на супутнику AMOS-7.

В умовах обмеженого фінансування МКП-ІТА «ВІТА» у 2022 році не мало змоги реалізувати плани щодо технічної та технологічної модернізації телеканалу для виготовлення більш якісного та сучасного телепродукту. Видатки переважно спрямували на забезпечення функціонування телеканалу в умовах війни, а саме на закупівлю:

- найбільш необхідного телевізійного обладнання та обладнання зв'язку, як то мережевий комутатор, декодер, енкодер, накопичувачі HDD, запасні частини та вимірювальні прилади;
- систем та засобів аварійного електроживлення, джерел безперебійного живлення, засобів автономного освітлення: бензогенератор VULKAN SC9000E II, батарейний кабінет VH 2000-3000 72V/14Ah, акумулятори Powerscom BNT-800AP – 5 од.; зовнішні акумулятори (Power Bank) Xiaomi – 5 од.;
- ефективних енергозберігаючих засобів обігріву приміщень (керамічні термопанелі, прилади UFO);
- безпроводних систем охорони та пожежної сигналізації Ajax, засобів пожежогасіння – 10 од.;
- матеріалів, обладнання та електроінструментів для виконання ремонтних робіт господарським способом.

Водночас у 2022 році МКП-ІТА «ВІТА» продовжувала нарощувати технічні можливості щодо створення та донесення власного телепродукту до глядача. Так, було:

- закуплено мережеве обладнання у складі комутаторів D-Link DGS-1210-28 X/ME – 2 од., оптичних модулів NG OPTICS WDM SFP+ – 4 од., які інстальовані в волоконно-оптичну мережу зв'язку для покращення ефективності роботи відділу інформаційних програм;
- придбані та введені в експлуатацію енкодер Kiloview HD/3G-SDI, Kiloview E2-HD HDMI та декодер Kiloview DC 230 для забезпечення віддаленої передачі відео та прямої трансляції телепрограм через інтернет-мережу та локальну мережу;
- налаштований та підключений в ефірний тракт відеосервер, який приймає сигнал інформаційного марафону «Єдині новини» з інтернет-ресурсів та резервної системи супутникового прийому сигналу.

У 2023 році МКП-ІТА «ВІТА» планує продовжити модернізацію власного мовлення, зокрема через розширення засобів донесення контенту до аудиторії, оновлення сітки мовлення і вдосконалення формату програм, проведення технічної та технологічної модернізації процесів і засобів виготовлення телепродукту до рівня, що відповідає сучасним стандартам телеіндустрії, посилити роботу щодо залучення додаткових комерційних коштів.

### **Комунальне підприємство «Радіокомпанія «Місто над Бугом»**

КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» має 2 ліцензії на мовлення: на Першому Національному каналі проводового мовлення (1 годину 15 хвилин на добу) та на 101,8 ФМ – цілодобово. Відповідно до умов ліцензії власний творчий продукт виготовляється винятково українською мовою та має тривалість не менше 8 годин на добу і становить 30% від загального часу мовлення.

Станом на 31 грудня 2022 року власні надходження КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» склали 394 тис. грн, зокрема від надання послуг населенню та рекламних послуг – 295 тис. грн. Загальні витрати за 2022 рік склали 6814,7 тис.

грн. На покриття збитків підприємства з бюджету Вінницької міської територіальної громади направлено 6415,345 тис. грн.

На Першому Національному каналі проводового мовлення вийшло 525 випусків новин (4 420 інформацій), 12 передач, 502 прямих ефіри.

Випуски новин транслюють регулярно з понеділка по п'ятницю: о 6:30 – розширений випуск на 15 хвилин та о 14:00 – звичайний до 5 хвилин. Також у прямому ефірі звучить мультимедійний проєкт «Час змін».

Протягом звітного періоду на 101,8 ФМ вийшло 8 200 випусків новин, в яких звучали 40 500 інформацій (з них 12 543 інформації про діяльність ВМР та її виконавчих органів); 3 100 передач; 920 прямих ефірів (323 з них за участю представників ВМР та її виконавчих органів).

Випуски новин транслюють цілодобово з регулярністю один раз на годину. Паралельно організовано трансляцію новин Всеукраїнського марафону «Єдині новини».

Війна внесла суттєві корективи у роботу КП «Радіокомпанії «Місто над Бугом». Радіо двічі змінювало формат мовлення, внаслідок викликів воєнного часу. Змінені вимоги до творчого продукту та умов праці. Модернізована система аварійного енергозбереження офісу радіокомпанії. Протягнуті додаткові лінії енергопостачання від аварійної системи живлення у Newsroom – для незалежної і постійної роботи інформаційного відділу під час відключень. Створенні запаси палива для безперебійної роботи підприємства для роботи у разі відсутності світла протягом доби. Придбані додаткові каністри та паливо.

Оскільки Радіокомпанія «Місто над Бугом», відповідно до рішення виконкому, є аварійною частотою територіальної громади, були створені відповідні сигнали для надзвичайних ситуацій. Всі попередження про повітряні тривоги оперативно звучать в ефірі радіокомпанії та телеграм-каналі.

Упродовж 2022 року колективом КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» створено нові проєкти: «Доброго вечора! Ми з України!», «Україна понад усе!», «Казкова хмаринка», «Пліч-о-пліч», «Все буде – Україна!», «Простір», «10 сходинок до Перемоги», «Політичний компас», «Експати», «Коло мами», «Вільний мікрофон», «Місто в деталях» та інші проєкти, що транслюють залежно від актуальних подій у Вінницькій міській територіальній громаді, області чи державі.

Проєкт «Час змін» та «Рефлекторія» є єдиними в регіоні мультимедійними стрим-реаліті-проєктами, які одночасно транслюються у прямому ефірі у відео-форматі на телеканалі «ВІТА», у соціальній мережі Facebook, на сайті радіокомпанії, в аудіоформаті на 101,8 ФМ і на Першому Національному каналі проводового мовлення. Всього охоплено 5 напрямків трансляції. Гостями проєкту є не тільки представники органів місцевого самоврядування, а й фахівці та експерти з різних сфер, митці та інші відомі люди, що прагнуть змін та досконалості нашого суспільства. За 2022 рік проведено 255 випусків по 2 ефіри у кожному щоденно. Участь у цих проєктах взяли 1 045 гостей.

Наразі в мережі Інтернет працює сайт радіокомпанії, інформація на якому оновлюється щогодинно. Окремо створені закладки для аудіо- та відеофайлів з проведеними ефірами та передачами компанії, що транслюються на сторінці у фейсбуці в прямому ефірі. Крім того, організована можливість прослуховування

радіо «Місто над Бугом» в реальному часі в мережі Інтернет через інші прикладні програми, зокрема мобільний додаток RadioPlayer, який дає можливість слухати у смартфоні найкращі українські радіостанції. Щоб прослуховувати радіо «Місто над Бугом» створено окремий додаток у вигляді кнопки, для швидкого запуску та використання FM-плеєра. Триває робота щодо розширення аудиторії слухачів радіо через соціальні мережі Instagram, Facebook, YouTube та месенджер Telegram. Запустили англomовну сторінку у твіттері з новинами міста крізь призму війни в Україні. Активно використовується для роботи додаток Viber.

Для навчання і вдосконалення працівники беруть участь у вебінарах та тренінгах.

Проблемними питаннями КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» є війна, яка обмежує роботу радіокомпанії в технічному та творчому плані і використання мобільної студії зокрема. Також продовжується поступове скорочення радіоточок проводового мовлення ПАТ «Укртелеком», страждає якість трансляції через відмову ПАТ «Укртелеком» проводити модернізацію обладнання для переходу на цифровий формат трансляції.

Надалі КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» планує:

- розширювати аудиторію слухачів мовлення на хвилі 101,8 ФМ (зокрема за допомогою інтерактивних програмних продуктів, онлайн-трансляції ефіру на сайті радіокомпанії та просування у соціальних мережах та месенджерах);
- розвивати інтерактивність радіо через використання мультимедійних форматів, сучасних технологій та майданчиків у соцмережах;
- створювати нові радіопродукти задля задоволення інформаційних, соціальних, культурних та освітніх потреб слухачів;
- посилено працювати над розширенням території покриття сигналом трансляції КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» у Вінницькій області;
- продовжувати промоцію КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» шляхом створення брендованої продукції і нових творчих проєктів;
- працювати над збільшенням надходжень від комерційної діяльності.

Для інформування населення про діяльність Вінницької міської ради та органів місцевого самоврядування було розміщено інформаційні матеріали на різних ресурсах, зокрема в друкованих засобах масової інформації були розміщені розпорядження міського голови, рішень Вінницької міської ради та її виконавчого комітету та їх проєктів, які згідно з вимогами законодавства підлягають оприлюдненню. Загалом на висвітлення діяльності Вінницької міської ради та її виконавчих органів у 2022 році було направлено з бюджету Вінницької міської територіальної громади 1 817,8 тис. грн.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2022 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. зі змінами» взяти до відома.

2. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. зі змінами.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (С.Василюк).

**Міський голова**

**Сергій МОРГУНОВ**

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю  
Крутоуз Наталія Миколаївна  
Працівник за строковим трудовим договором